

รายละเอียดหลักสูตร:

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยผลักดันบุคคลให้ทำงานจนเกิดความสำเร็จได้นั้น มาจากแรงจูงใจ และจิตสำนึก การทำงานอย่างมีพลัง มีชีวิตชีวา ตั้งอกตั้งใจ ขยันขันแข็งและมีความกระตือรือร้น แต่ขณะเดียวกันก็มีพนักงานบางส่วนที่ไม่ตั้งใจทำงาน สร้างผลงานที่ไม่ดี และยังคงแสดงพฤติกรรมที่เป็นปัญหาในสภาพที่เฉื่อยชาและไม่สนใจว่าผลงานจะออกมาดีหรือไม่ดีแต่อย่างใด พฤติกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากแรงจูงใจและจิตสำนึกของบุคคลแต่ละคน ทั้งแรงจูงใจและจิตสำนึกจากภายในตัวบุคคลและจากแรงจูงใจจากภายนอกตัวบุคคล ได้แก่สภาพการณ์ต่างๆ ขององค์กรทั้งทางกายภาพและสังคม พฤติกรรมของพนักงานเกิดจากการเรียนรู้ แต่ต้องเป็นการเรียนรู้อย่างถูกต้อง และก่อให้เกิดปัญญาที่งดงาม สร้างประโยชน์ให้กับชีวิตและการงานได้อย่างสูงสุด เป็นรูปธรรมแห่งความสำเร็จของชีวิตและองค์กร ซึ่งวัดได้จากคุณภาพชีวิตของพนักงาน พนักงานควรได้เรียนรู้เพื่อพัฒนาทั้งศักยภาพและวุฒิภาวะทางอารมณ์ เพื่อนำสิ่งที่รู้และเข้าใจมาใช้ได้เต็มศักยภาพของแต่ละคน เพื่อเพิ่มคุณค่าในตัวเอง และการเพิ่มผลผลิตในมูลค่าสินค้า การบริการที่ประทับใจแก่ลูกค้าอย่างสูงสุดต่อไป

ดังนั้นหากองค์กรนั้นขาดซึ่งกระบวนการในการสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการทำงานอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรมชาติในองค์กรแล้ว ถ้าหากขาดแรงจูงใจและจิตสำนึกของพนักงานภายในองค์กร ก็เสมือนเป็นโรคภัยชนิดหนึ่งที่เกาะกินและทำลายความสำเร็จของหน่วยงานและองค์กร การจัดฝึกอบรมและสัมมนาเรื่อง การสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการทำงานที่เกิดความรักและผูกพันกับองค์กร นอกจากองค์กรจะมีประสิทธิภาพแล้วจะทำให้พนักงานเหล่านั้นมีความสุขในการทำงานทำให้ผลการปฏิบัติงานออกมาได้ดี เกิดความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ:

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้การปรับทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อกันภายในองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ศึกษาแนวทางการปรับเปลี่ยนทัศนคติในแง่มุมต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความสุขในงาน และนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงาน
3. เพื่อเป็นแนวทางในการนำหลัก แนวคิด ไปปรับปรุงงาน เพื่อเพิ่มผลผลิต พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงาน ปรับเปลี่ยนบรรยากาศ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ ทักษะในการพัฒนาความคิดเชิงบวกของตนเองในการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จ
5. เพื่อเพิ่มความคิดและพฤติกรรมเชิงบวกของตนเองได้และสามารถเผชิญปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อฝึกให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้จักคิด รู้จักมองปัญหาในมุมกว้าง และลึก มีสาระประเด็นและมีแนวความคิดรอบยอด

NY Training Center Co.,Ltd.

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม :

หัวหน้างานและวิศวกร ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลางทุกสายงาน

เนื้อหาหลักสูตร :

- องค์กร และแนวทางการบริหารงานในยุคใหม่
- การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน
- การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- การจูงใจ หรือแรงจูงใจ คืออะไร
- ทฤษฎีการจูงใจ Theories of Motivation
- ทฤษฎีการจูงใจ ของ Maslow
- ทฤษฎีสองปัจจัย ของ Herzberg
- ทฤษฎี X ทฤษฎี Y ของ Mcgragor
- เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้ตนเองและผู้อื่น (D-R-I-V-E)
 - ✓ D = Develop yourself & others การพัฒนาและผู้อื่น
 - ✓ R = Relationship การสร้างสัมพันธภาพที่ดีในการทำงาน
 - ✓ I = Individual Motivation การสร้างแรงจูงใจของปัจเจกบุคคล
 - ✓ V = Verbal Communication ความสามารถในการสื่อสาร
 - ✓ E = Engagement ความผูกพันต่อองค์กร จิตสำนึกรักองค์กร
- สรุปผลการอบรม
- ถาม-ตอบ

กำหนดการฝึกอบรม :

ลงทะเบียนเวลา 8:30 น. เริ่มอบรมเวลา 9:00 น. จนถึง 16:30 น. โดยประมาณ เวลาพักคือ 10:30-10.45 ,12:00-13.00 และ 14:30-14.45 น.

ติดต่อ คุณ อภากร โทร 0-29916294-5, 09-8272-8195

แฟกซ์ 0-2990-8493

อีเมลล์ service@ny-consult.com