

SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT

(จำนวนวันอบรม 1 วัน)

รายละเอียดหลักสูตร:

SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์โดยเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาแนวโน้มข้อมูลแล้วนำมาสรุปเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้ตรงและตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร การวิเคราะห์สภาพขององค์กรเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาจะต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ด้วย โดยข้อมูลทั้งหลายที่ได้ จะช่วยผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายในโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กรการวิเคราะห์ SWOT จัดว่าเป็นเรื่องของการจัดทำแผนกลยุทธ์วิธีหนึ่งซึ่งจะช่วยให้องค์กรได้ทราบถึงสถานภาพของตนเอง อันจะทำให้สามารถกำหนดเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและประสบความสำเร็จ โดยวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นที่จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ในการบริหาร โดยเน้นแนวทางปฏิบัติตามหลักการบริหารเพื่อให้ได้ผลลัพธ์อย่างเกิดประสิทธิภาพ โดยใช้การบรรยายจากวิทยากรที่มีประสบการณ์โดยตรง ประกอบกับการยกกรณีศึกษาและยกตัวอย่าง เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารอย่างเกิดประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร:

เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ:

- ▣ วิธีการวางแผน ขั้นตอน และเทคนิคในการจัดการทำแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กร
- ▣ แผนกลยุทธ์ที่ดีเป็นอย่างไร ทำอย่างไรจะนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ▣ ทบทวนจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ ภารกิจ คุณค่า และเป้าประสงค์ขององค์กร และเป็นตัวกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร
- ▣ การกำหนดกรอบในการทำงานเพื่อการตัดสินใจ หรือ เพื่อให้การให้ได้รับการอนุมัติ หรือการสนับสนุนที่ดี

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม :

ผู้จัดการ/ ผู้ช่วยผู้จัดการทุกสายงานที่รับผิดชอบด้านงานบริหารบุคคล ด้านการผลิต ด้านโรงงานหรือวิศวกรรมฝ่ายต่างๆ รวมไปถึงผู้ที่สนใจ

เนื้อหาหลักสูตร :

- ▣ แนวคิดการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) กับความสำเร็จขององค์กร
 - การวางแผนกลยุทธ์คืออะไร
 - การวางแผนกลยุทธ์มีประโยชน์อย่างไร

NY Consultant & Training (Thailand) Co.,Ltd.

- การวางแผนกลยุทธ์ที่มีวิธีการอย่างไร
- กรณีศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรชั้นนำ
- ▣ การประเมินสถานการณ์ด้วย SWOT Analysis
 - แนวคิดการวิเคราะห์ SWOT
 - Work Shop การวิเคราะห์ SWOT
 - กลุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์ SWOT
- ▣ การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของกิจการ
 - แนวคิดวิสัยทัศน์(Vision) และพันธกิจ (Mission) ของกิจการ
 - Work Shop เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission)
 - กลุ่มนำเสนอวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission)
- ▣ การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)
 - แนวคิดการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)
 - Work Shop เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)
 - กลุ่มนำเสนอเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal)
- ▣ การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy)
 - แนวคิดการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy)
 - Work Shop เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (Strategy)
 - กลุ่มนำเสนอกลยุทธ์ (Strategy)
- ▣ การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)
 - แนวคิดการกำหนดวัตถุประสงค์
 - Work Shop เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์
 - กลุ่มนำเสนอวัตถุประสงค์ (Objective)
- ▣ การจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมาย (Target)
 - แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และ เป้าหมาย (Target)
 - Work Shop เพื่อจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และ เป้าหมาย (Target)
 - กลุ่มนำเสนอตัวชี้วัด (KPI) และ เป้าหมาย (Target)

กำหนดการฝึกอบรม :

ลงทะเบียนเวลา 8:30 น. เริ่มอบรมเวลา 9:00 น. จนถึง 16:30 น. โดยประมาณ เวลาพักคือ 10:30-10.45 ,12:00-13.00 และ 14:30-14.45 น.

ติดต่อ คุณณาการ โทร 0-29916292, 0-29916294-5, 098-2728195 แฟกซ์ 0-29916289

อีเมลล์ service@ny-consult.com